



Foto: Fredrik Garshol/Visit Innlandet (Sigstad gård)

## **FRAM landbruksbasert reiseliv - to ulike vekstprogrammer for Innlandet i 2020**

Koronapandemien har endret nordmenns ferieplaner for sommeren 2020 og mange vil kanskje for første gang oppleve hva eget land har å by på. En lang rekke lokale og særpregede opplevelser har sett dagens lys utover i norske bygder og tettsteder de senere årene, ikke minst i Innlandet. Tilbudet er nok både langt mer spennende og variert enn de fleste forventer. Det skyldes ikke minst framveksten av unike lokalmatprodusenter, garder som tilbyr overnatting og natur-, kultur- og landbruksbaserte opplevelser av alle slag.

Spørsmålet er om situasjonen åpner for mer langsiktige endringer i etterspørselen knyttet til reiser, feriemønster og forbruk? Om kortreiste opplevelser og lokal mat blir enda mer attraktivt enn før? Erfaringene fra denne sommeren vil gi en pekepinn om dette.

«Det grønne skiftet» er også i ferd med å befestes seg med sine bærekraftsmål om klokere ressursutnyttelse, reduserte klimautslipp og større samfunnsansvar. Betyr det utfordringer for virksomheten din eller gir det muligheter, eller kanskje begge deler?

«FRAM landbruksbasert reiseliv» retter seg mot gards- og bygdevirksomheter i Innlandet som er motivert for vekst, strategisk og lønnsom utvikling, og som er villige til å sette av egne ressurser til arbeidet for å nå ambisiøse mål.

## Målgruppe

- Overnattingsbedrifter
- Matopplevelser
- Aktivitets- og opplevelsesbedrifter
- Bedrifter som har reiselivet/besøkende som viktig kundegruppe
- Deltagerbedriften må ha tilknytning til landbruk.

## Programmets hovedmål

- Bistå bedriften i det krevende markedet som har oppstått som følge av koronapandemien.
- Bistå bedriften med nye og realistiske målsettinger, gjennomarbeidet strategi, forretningsmodell, og markedsverktøy som gir bedriften økt lønnsomhet og bærekraftig konkurranseevne (/kraft).
- Gjennomgang av egne produkter og tjenester for å øke lønnsomheten.
- Kompetansebygging gjennom utvalgte temaer knyttet til strategi og marked/kundeinnsikt, nettverk med andre bedrifter og miljøer
- Økt verdiskaping for deltagende bedrifter eller bedriftssamarbeid som resultat av FRAM.

## Programstruktur

Innholdet i programmet blir tilpasset deltagerbedriftenes utfordringer og muligheter i forhold til marked, bærekraft, digitalisering og internasjonalisering. Gjennom deltakelsen vektlegges bedriftens muligheter for vekst og konkurransekraft gjennom innovasjon og strategiutvikling. Det er en fordel om bedriftene stiller med flere personer på samlingene.

NB! Det tilbys to forskjellige FRAM-programmer for landbruksbasert reiseliv i 2020:

	<b>FRAM Vekstinspirator, landbruksbasert reiseliv</b>	<b>FRAM Strategisk Ledelse, landbruksbasert reiseliv</b>
<b>Hovedfokus</b>	Vekst	Vekst, strategi og innovasjon
<b>Varighet</b>	6 måneder	12 måneder
<b>Individuell rådgivning</b>	35 timer	70 timer
<b>Antall samlinger</b>	4	6
<b>Planlagt oppstart</b>	14. september 2020	5. oktober 2020
<b>Informasjonsmøte (teams)</b>	24. august kl. 20.00	24. august kl. 20.00
<b>Tema på samlinger</b>	Vekstpotensial og veivalg, kundebehov/marked, utvalgte tema	Strategi og veivalg, ledelse, kundebehov/marked, vekst og innovasjon, utvalgte tema

## **Egenandel**

Innovasjon Norge finansierer programmet med rådgivertimer, foredragsholdere, markedskunnskap og spisskompetanse innen aktuelle og relevante temaer på samlingene. Som et korona-tiltak, tilbys FRAM-programmene denne gangen uten egenandel. Bedriftene dekker kun egen tid og kostnader til reise/opphold på samlingene.

Påmeldingen er forpliktende, og det er krav til stor motivasjon og dedikert innsats. Hvis bedriften trekker seg i løpet av perioden må bedriften betale en egenandel på kr 5.000 (normalt koster en FRAM-deltagelse kr. 15.000)

## **Påmelding infomøte**

Fyll ut skjema nederst og send inn.

I forkant av infomøte vil du motta en epost med lenke for å koble deg på.

Infomøte for begge programmene holdes digitalt den 24. august kl. 20:00 (Teams).

## **Forespørsel om deltagelse**

Forespørselen bør inneholde litt informasjon om bedriftens motivasjon for å delta, samt kontaktinformasjon (org. nummer, bedriftsnavn, kontaktinformasjon) og sendes på e-post til kontaktperson nedenfor.

Frist for å sende forespørsel om deltagelse er 8. september for FRAM

Vekstinspirator og 29. september for FRAM Strategisk Ledelse.

## **Kontaktpersoner for spørsmål og påmelding**

### **Prosjektleder hos Fossefall as**

Vigdis Myhre Næsseth - mobil +47 900 41 017

[vmn@fossekall.no](mailto:vmn@fossekall.no)